Téléchargez un spécimen gratuit du magazine !
Je découvre !

Publicité

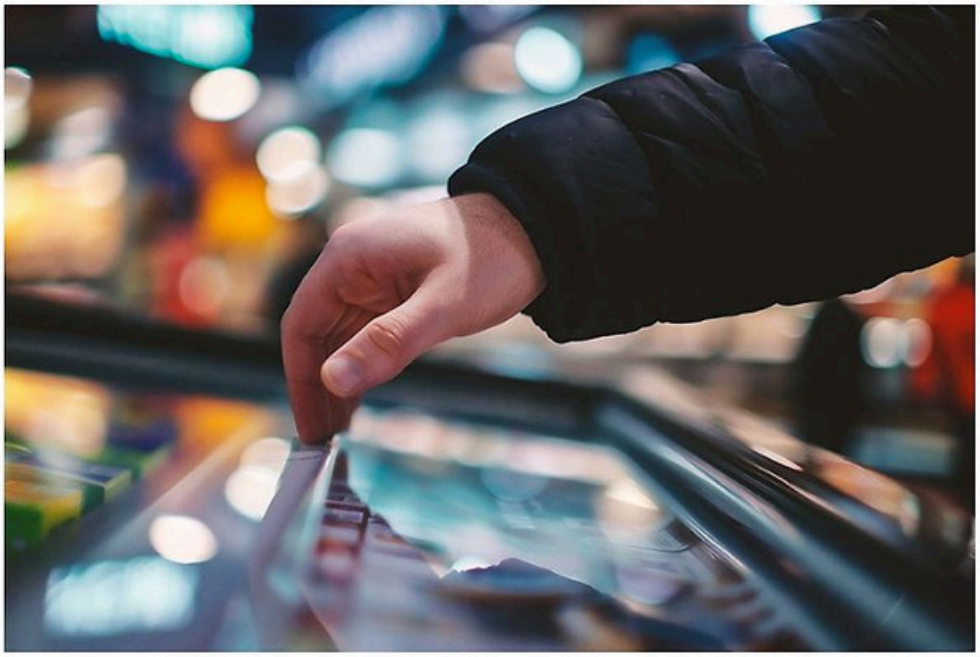


ASSURANCE - ERP/IGH - SÉCURITÉ CIVILE ET FORCES DE L'ORDRE - SÉCURITÉ PRIVÉE - SÛRETÉ

Démarque inconnue : un défi sécuritaire pour les commerces

10 septembre 2024 • Benoît Koenig • 5 min

Si l'été rime avec festivités, cette période d'activité touristique intense est aussi synonyme de défi sécuritaire pour de nombreux commerçants. Cette année dédiée aux JOP ne devrait pas faire exception. Avec l'afflux massif de touristes en grande partie dû aux nombreuses manifestations sportives, les délits devraient connaitre une augmentation notable, en particulier les vols en magasin.



Afin d'aider les commerces à prévenir les vols, et donc à réduire les pertes, Veesion a mené une enquête auprès de ses 1800 clients français pour dresser une liste des techniques de vol à l'étalage les plus utilisées. Remontées par son outil de prévention qui détecte plus de 40 000 gestes suspects en magasin chaque mois, ces techniques engendrent un manque à gagner allant jusqu'à 3 %* du chiffre d'affaires ! Mieux vaut donc rester vigilants en période d'affluence...

Voici le top des 6 techniques de vol à l'étalage à connaître pour s'en

Les plus lus...



Incendie de la tour Grenfell à Londres : des "décennies de défaillances"

Le rapport final de l'enquête publique sur l'incendie de la tour Grenfell a été publié le 4 septembre 2024,...



Terrorisme : un colloque pour renforcer la réponse à une attaque

L'association Apsighe, composée de professionnels de la sécurité – sûreté en ERP et IGH, organise un colloque sur le...



Face au Risque n°603 : « le risque inondation » à l'affiche !

Ce numéro 603 du magazine Face au Risque (septembre-octobre 2024) consacre un dossier spécial au risque inondation. Quels sont...



Trottinettes électriques : le Sdis 78 sensibilise au risque incendie

Le Service départemental d'incendie et de secours des Yvelines (Sdis 78) utilise ses fourgons pour

Voici le top des 6 techniques de vol à l'étalage à connaître pour s'en protéger :

1 Le sac en métal

Les voleurs à l'étalage s'équipent parfois de sacs doublés de métal pour stopper les signaux émis par les étiquettes de sécurité et les empêcher de déclencher les systèmes d'alarme. Couramment appelé « balayage », ce stratagème est généralement bien connu des membres du personnel de sécurité tout en restant difficile à déjouer. Ceci expliquant cela, aux caisses de certains magasins, des affiches invitent souvent à présenter des sacs ouverts afin que les hôtes de caisse puissent en faire un examen visuel. Cette invitation n'a cependant rien d'obligatoire.

2 L'aimant, l'outil numéro 1 des voleurs à l'étalage

Suivant sa puissance, un aimant peut permettre de retirer les badges antivols. En effet, la plupart des antivols utilisent un système de verrouillage magnétique basé sur l'attraction de billes métalliques dans la tête du badge. Lorsqu'elles sont attirées par une force magnétique, ces billes entraînent avec elles le système de verrouillage du badge libérant ainsi le clou de l'antivol. Petit et facile à mettre en poche, l'aimant est aujourd'hui l'astuce la plus usitée pour déjouer les portiques de sécurité.

3 Le brouilleur de portiques antivols

Discrets et indétectables, les brouilleurs de portiques antivols sont des petits boîtiers électroniques en plastique qui brouillent les ondes radio des systèmes antivols. Ainsi, ils empêchent la communication entre les badges antivols textiles et les portiques de sécurité qui doivent les détecter en cas de tentative de vol. Cette nouvelle technique de vol en magasin inquiète particulièrement les commerçants, même si des solutions existent pour lutter contre ces appareils.



« Les grands événements sportifs comme ceux de cet été constituent une réelle opportunité pour les commerces locaux tout en représentant un risque accru de vols en rayon. Il est donc essentiel pour les professionnels de la distribution de connaître les stratagèmes utilisés par les voleurs afin de mettre en œuvre les mesures appropriées pour se protéger. L'ingéniosité des spécialistes de la sécurité est tout aussi développée que celle des voleurs et des solutions existent pour être certain d'avoir toujours le bon œil, au bon endroit, au bon moment. »

Benoît Koenig, cofondateur et CRO de Veesion.

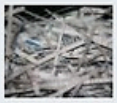
4 Cacher la marchandise sous ses vêtements

(Sdis 78) utilise ses fourgons pour sensibiliser le public sur...



La logistique des matières dangereuses à l'heure de la réglementation post-Lubrizol

Quels sont les enseignements de la réglementation post-Lubrizol sur la logistique des matières dangereuses ? Tour d'horizon des principales...



Informations classifiées "secret défense" : les normes techniques de destruction précisées

Un arrêté en date du 20 août 2024 vient approuver les normes techniques de destruction des informations et supports...



Inscrivez-vous à notre newsletter

Recevez toutes les actualités et informations sûreté, incendie et sécurité toutes les semaines.

JE M'INSCRIS

Prendre un produit, le cacher en dessous ou à l'intérieur d'un vêtement épais, voire dans un sous-vêtement, puis sortir en marchant le plus simplement du monde.... Aussi osé que cela puisse paraître, cette technique est toujours couramment employée par les voleurs à l'étalage. Parfois, un chapeau, un parapluie ou un faux ventre de femme enceinte peut même faire office de cachette ! Les cabines d'essayage sont des endroits stratégiques pour ces clients malveillants qui repartent du magasin, produit presqu'en main, sans faire mine de quoi que ce soit.

5 Le changement d'étiquette

Ni vu, ni connu, un produit change d'étiquette et... de prix. Très courante, cette pratique occasionne un manque à gagner considérable, notamment dans les commerces d'alimentation et d'objets du quotidien. Elle est en effet très difficile à déceler pour les commerçants, surtout en période de forte fréquentation, où la vigilance est plus délicate à maintenir. La présence d'intérimaires ou de stagiaires peut également compliquer la tâche. Moins au fait des tarifs pratiqués, moins sensibilisés à ces comportements, ils sont plus faciles à duper que les employés en poste à l'année.

6 Le vol à deux ou à plusieurs

Les techniques les plus simples sont parfois les plus efficaces... Les voleurs entrent ensemble dans un magasin, ou séparément afin d'éviter d'éveiller tout soupçon. Généralement, l'un d'entre eux va ensuite chercher à attirer l'attention du personnel de sécurité pour que l'autre puisse dérober en toute tranquillité de la marchandise sans être repéré.



« J'ai pu constater que la démarque inconnue n'épargne personne, des petites boutiques aux grandes chaînes. Avec l'affluence accrue, notamment en période de grands événements comme les JOP, les techniques de vol se multiplient et les pertes deviennent alarmantes, pouvant représenter jusqu'à 3 % du chiffre d'affaires. Pour les petits commerçants indépendants, c'est encore plus critique car ils perdent du terrain face aux géants du e-commerce. Il est temps de se débarrasser de l'idée que l'IA est réservée aux grandes enseignes. Chez Veesion, nous avons mis l'IA au service de tous les commerçants, en rendant cette technologie simple, intuitive et efficace. L'IA doit être l'alliée de tous, qu'il s'agisse de prévenir les pertes ou d'améliorer la sécurité en magasin. Parce que demain, l'IA ne sera pas un choix, mais une nécessité partagée par tous les commerces. »

Benoît Koenig, cofondateur et CRO de Veesion.

Partagez cet article !