

MAD 50

DES PERSONNALITÉS ÉMERGENTES À SUIVRE SUR
LA THÉMATIQUE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



À DÉCOUVRIR ICI

Banque Richelieu
FRANCE

Maddyness

ARTICLES > ACTUS > VEESION DÉPA...



ACTUS PAR AURÉLIE PASQUIER

ÉCRIT LE 17 JUILLET 2024, MAJ LE 17 JUILLET 2024

TEMPS DE LECTURE : 3 MINUTES

351

Veession dépasse les 10 millions d'euros d'ARR et vise le marché américain

Fondée en 2018 par trois entrepreneurs à Paris, Veession permet aux supermarchés de repérer les vols à l'étalage grâce à l'analyse en temps réel des images de télésurveillance. La startup est installée dans plus de 3000 magasins dans 25 pays et annonce dépasser les 10 millions d'euros d'ARR.

10 millions d'euros de revenus annuels récurrents dont 1 million d'euros aux États-Unis. Quatre ans après sa création, Veession poursuit son développement dans plus de 25 pays et est déployée dans près de 3000 magasins. La solution de



Un lancement en plein Covid

Les premières commercialisations de Veession sont arrivées en 2020, en plein confinement. Mais cela n'a pas été un problème pour la startup. «*Nous avons eu la chance de nous concentrer d'abord sur la grande distribution alimentaire et les pharmacies, les seuls points de vente ouverts ! Cela a été un accélérateur pour nous.*» Aujourd'hui, 60 % des revenus de la startup viennent de l'étranger et 10 % des États-Unis. Veession veut d'ailleurs se développer sur le marché américain. «*Notre ambition l'année prochaine est d'ouvrir un bureau américain pour se développer aussi bien en Amérique du Nord qu'en Amérique du Sud, sur le bon fuseau horaire et avec des ressources locales*», confirme Benoît Koenig qui devrait d'ailleurs s'installer outre-Atlantique.

Veession a déjà bouclé plusieurs tours de table. D'abord en amorçage avec **Aglæ Ventures** et **Founders Future** (par ailleurs investisseur de Maddyne). En 2022, l'équipe réunit 8 millions d'euros en série A avec leurs investisseurs historiques et de nouveaux fonds : Odyssée Venture, Verve Ventures, Swiss Immo Lab et Techmind.

Veession prévoit de relever des fonds pour permettre sa croissance à l'international. La jeune pousse, qui compte 4000 clients, veut doubler ce chiffre et proposer un nouveau produit pour détecter les gestes suspects aux caisses automatiques.





À lire aussi

NRF 2024 : quelle place pour l'IA dans le retail ?

MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS ↗



LES + LUS

MAD 50

DES PERSONNALITÉS ÉMERGENTES À SUIVRE SUR LA THÉMATIQUE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



À DÉCOUVRIR ICI



Banque Richelieu
FRANCE

Maddyness

Media

Articles
Secteurs
Agenda
Notre
mission

Nos services

Partenariats
Marque
blanche
Jobs

Team

À propos
Nous
contacter
Nous
rejoindre

Help

Soumettre
une info
FAQ
Mentions
légales
Conditions
Générales
de Vente
Politique
CD
Références
s

